



# BASES DEL CONCURSO\*

*(\*Modificaciones a 15/06/2016: Se prorroga la fecha fin de entrega de solicitudes hasta el 23 de septiembre de 2016. Las sesiones se realizarán de octubre 2016 a enero 2017)*

## Primera. Objeto del concurso

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la Universidad de Zaragoza (UZ), a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), convoca la **IV Edición del Concurso Acelerador SpinUP - Fase 1**, para seleccionar a los emprendedores que accederán y participarán en la Fase 1 de la IV Edición del Programa Acelerador SpinUP.

En dicha fase, los seleccionados descubrirán si su idea puede transformarse en una empresa, realizando el **Modelo de Negocio** que les permita convertir su proyecto, sus resultados de investigación o su idea empresarial en una oportunidad de negocio que pueda resultar rentable.

El programa SPIN-UP es una iniciativa de la UZ destinada a fomentar la creación de empresas Spin-off y Start-up en la Universidad de Zaragoza.

El objeto de las presentes bases es regular la “**IV Edición del Concurso Acelerador SpinUP – Fase 1**” para la selección de **hasta un máximo de 8 proyectos empresariales** de alto contenido innovador.

## Segunda. Modalidades de participación

Se podrá participar en el Concurso en una de las siguientes modalidades:

- a. Emprendedores con una idea empresarial para la creación de una Spin-off<sup>1</sup> o Start-up<sup>2</sup> de la Universidad de Zaragoza
- b. Empresas reconocidas como Spin-off o Start-up de la UZ

<sup>1</sup> Spin-off de la UZ: aquellas empresas participadas por lo menos por un miembro o egresado de la Universidad de Zaragoza, y que tienen como objeto la explotación de resultados de la investigación, el desarrollo y la innovación obtenidos por el personal.

<sup>2</sup> Start-up de la UZ: aquellas empresas de alto contenido innovador, participadas por miembros o egresados de la Universidad de Zaragoza, que no tenga por objeto la explotación de resultados de la investigación, tecnología y/o conocimiento propiedad de la Universidad de Zaragoza.



- c. Empresas vinculadas<sup>3</sup> a la UZ para su próximo reconocimiento como Spin-off o Start-up de la Universidad de Zaragoza

Los proyectos empresariales podrán pertenecer a cualquier rama de conocimiento, en cualquiera de estas modalidades de participación, pero deberán ser de alto contenido innovador.

### **Tercera. Solicitantes**

Podrán participar en la presente convocatoria:

- **Emprendedores con potencial de innovación** que sean miembros de la comunidad universitaria o egresados<sup>4</sup> de la UZ (personal docente y/o investigador, personal de administración y servicios, estudiantes y egresados de la UZ).
- **Empresas Spin-off o Start-up de la Universidad de Zaragoza, o empresas vinculadas a la UZ**, que busquen un cambio en su modelo de negocio.

El proyecto empresarial podrá ser propuesto de forma individual o colectiva. En caso de que la candidatura se presente por un grupo de emprendedores, al menos uno de ellos deberá pertenecer o haber pertenecido, si se trata de egresados, a la UZ, requisito que deberá ser demostrado mediante documentación oficial original (nombramiento, contrato laboral, matrícula...).

Los emprendedores solamente podrán presentarse a la Fase 1 del Concurso Acelerador SpinUP formando parte de un único proyecto empresarial.

No podrán participar en este Concurso quienes hayan participado con su proyecto en la Fase 1 de las ediciones anteriores del Programa Acelerador SpinUP.

---

<sup>3</sup> Empresas vinculadas a la UZ: aquellas empresas constituidas por personal de la UZ, sus estudiantes y egresados, que no hayan sido reconocidas como Spin-off de la UZ.

<sup>4</sup> Egresados: aquellos titulados por la UZ que hayan finalizado sus estudios académicos dentro de los tres años anteriores al momento de solicitar el reconocimiento de la iniciativa empresarial como Spin-off o Start-up de la UZ.



#### **Cuarta. Premio**

##### Incorporación al Programa Acelerador SpinUP – Fase 1:

Los emprendedores participarán en un programa de alto rendimiento reconocido a nivel mundial, el “**Lean LaunchPad Program**”, de **250 horas de duración**, en el que conocerán las herramientas y los trámites para iniciar la construcción de su proyecto de manera exitosa, estando en contacto con los clientes y el mercado desde el primer momento, para probar y testar sus hipótesis hasta dar con el modelo de negocio perseguido.

Este Programa pretende:

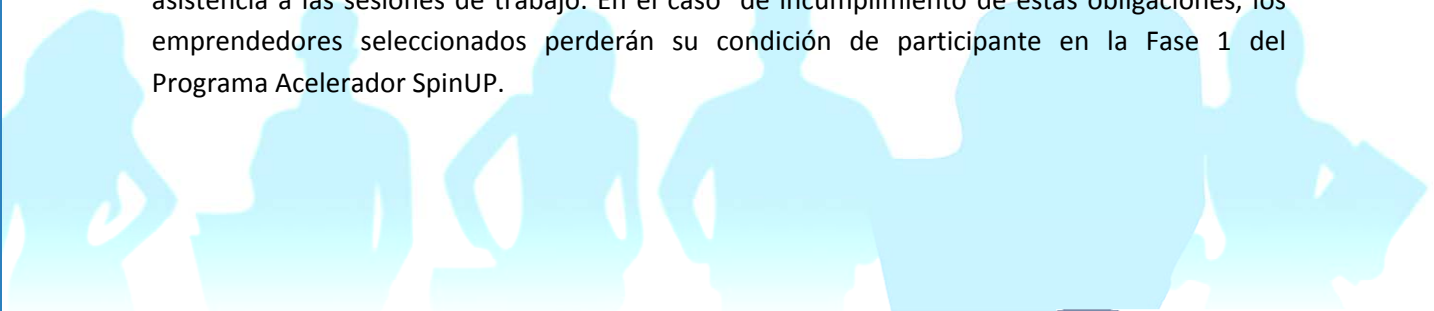
- Preparar y acompañar a los emprendedores en el proceso de creación de su empresa Spin-off o Start-up para que sus proyectos se transformen en empresas innovadoras relevantes en su entorno, por su empleabilidad y competitividad.
- Apoyar a las empresas Spin-off y Start-up o a las empresas vinculadas a la UZ, ya constituidas, que deseen modificar su modelo de negocio, o adaptarlo para abrir nuevas oportunidades (lanzamiento de una nueva gama de producto o servicio, apertura a nuevos mercados, internacionalización de la empresa,...).

Cada equipo emprendedor estará acompañado por un Mentor experimentado durante toda la duración del Programa, además del personal de la OTRI de la UZ.

Las sesiones de trabajo se desarrollarán en los **meses de octubre de 2016 a enero de 2017, ambos incluidos**, en horario de mañana y/o de tarde. Las fechas de las sesiones serán publicadas en la página web: <http://SpinUP.unizar.es>

#### **Quinta. Obligaciones de los emprendedores seleccionados**

La participación en la Fase 1 del Programa Acelerador SpinUP requerirá la asistencia de, al menos, uno de los emprendedores a cada una de las 13 sesiones de trabajo. Para un buen aprovechamiento de las mismas, los emprendedores deberán dedicar, al menos, **20-25 horas semanales** a su proyecto empresarial durante el desarrollo del Programa, además de la asistencia a las sesiones de trabajo. En el caso de incumplimiento de estas obligaciones, los emprendedores seleccionados perderán su condición de participante en la Fase 1 del Programa Acelerador SpinUP.





Tras su participación en el Programa, los emprendedores quedarán obligados a actuar como Mentores en las futuras ediciones del mismo, sin contraprestación económica, y a participar en calidad de ponente, dentro de sus disponibilidades, en jornadas relacionadas con el Programa.

Los emprendedores que decidan seguir adelante con la creación de su empresa se comprometen a presentar su proyecto ante el Comité Spin-off de la UZ para su valoración y posible constitución como empresa Spin-off o Start-up de la Universidad de Zaragoza, de acuerdo con el reglamento de creación de empresas Spin-off y Start-up de la UZ. Dicha empresa tendrá que ubicar su domicilio social en Aragón.

Asimismo, las empresas vinculadas con la UZ se comprometen a presentar su proyecto o empresa ante el Comité Spin-off de la UZ para su valoración y posible reconocimiento como empresa Spin-off o Start-up de la Universidad de Zaragoza, de acuerdo con el reglamento de creación de empresas Spin-off y Start-up de la UZ. En todo caso, la iniciativa empresarial deberá cumplir con los requisitos establecidos en los arts. 3 y 9 del reglamento de creación de empresas Spin-off y Start-up de la UZ. De no cumplirlos, quedará expulsada del Programa SpinUP.

El Comité Spin-off podrá proponer la participación de la UZ en el capital social de la empresa o futura empresa de la UZ, a través de la Sociedad "Unizar Emprende SLU". En caso de acuerdo entre las partes, el equipo promotor se compromete a realizar un ingreso de 2.000€ a Unizar – importe compensatorio, en parte, del coste de la formación recibida durante la participación en el Programa Acelerador SpinUP– para facilitar la incorporación de la UZ como socio a las empresas por ella participadas.

### ***Sexta. Incorporación de nuevos promotores al proyecto empresarial***

Se podrán incorporar nuevos emprendedores al Equipo Promotor de los proyectos empresariales a lo largo de la IV Edición del Programa Acelerador SpinUP - Fase 1. Para ello, los emprendedores iniciales del Equipo Promotor del proyecto empresarial se comprometen a presentar, como documento escrito dirigido a la OTRI, el Anexo VII cumplimentado y firmado, en cualquiera de los registros de la UZ o por cualquiera de los medios establecidos en el artículo 38 de la Ley 30/1992 de 26 de noviembre, de régimen Jurídico de las administraciones Públicas y del Procedimiento administrativo Común, en la redacción dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.



### *Séptima. Plazo y presentación de solicitudes*

Las solicitudes de participación en este concurso se presentarán hasta las 14 horas del **23 de septiembre de 2016**.

La organización se reserva el derecho a prorrogar la fecha de cierre del periodo de presentación de candidaturas. En este caso se informaría a través de la página web del Programa SpinUP Unizar: <http://SpinUP.unizar.es>

La presentación de las solicitudes se realizará conforme a las instrucciones y modelos establecidos al efecto, disponibles en la página web <http://SpinUP.unizar.es> y que también figuran en los Anexos I, II, III, IV, V y VI de estas bases.

- Anexo I: Modelo de Negocio
- Anexo II: Memoria del Proyecto
- Anexo III: Documento de conformidad - A
- Anexo VI: Documento de conformidad - B
- Anexo V: Declaración de los promotores del proyecto empresarial
- Anexo VI: Cesión de derechos para uso de Imagen / audio/ video
- Anexo VII: (en su caso) Solicitud de incorporación de nuevo promotor

Como documentación adicional deberán presentar también:

- Fotocopia del DNI de los promotores de la empresa o futura empresa.
- Documento que acredite la vinculación de, al menos, uno de los promotores con la UZ (nombramiento, contrato laboral, matrícula...).

Las solicitudes, debidamente cumplimentadas y acompañadas de la documentación referida anteriormente, **se presentarán dirigidas a la OTRI de la UZ**, en cualquiera de los registros de la UZ o por cualquiera de los medios establecidos en el artículo 38 de la Ley 30/1992 de 26 de noviembre, de régimen Jurídico de las administraciones Públicas y del Procedimiento administrativo Común, en la redacción dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero. **Además se remitirá un archivo PDF con la solicitud y toda la documentación exigida a la dirección de correo electrónico [spinoff@unizar.es](mailto:spinoff@unizar.es)**







### *Octava. Proceso de evaluación*

Para la selección de hasta un máximo de 8 proyectos empresariales/empresas que participen en la Fase 1 de la IV Edición del Programa Acelerador SpinUP, un Jurado nombrado por el Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, valorará el proyecto empresarial, aplicando los siguientes criterios de evaluación:

- Características del Equipo promotor
- Conocimiento del mercado
- Madurez del proyecto empresarial
- Originalidad
- Carácter innovador y diferenciador de la propuesta
- Viabilidad de la propuesta
- Potencial de desarrollo
- Uso de tecnológica y resultados de I+D (patente registrada, know-how...)
- Internacionalización del proyecto
- Interdisciplinariedad del proyecto
- Responsabilidad social del proyecto
- Exposición oral y defensa del proyecto empresarial ante el Jurado
- Interés del proyecto empresarial para UZ

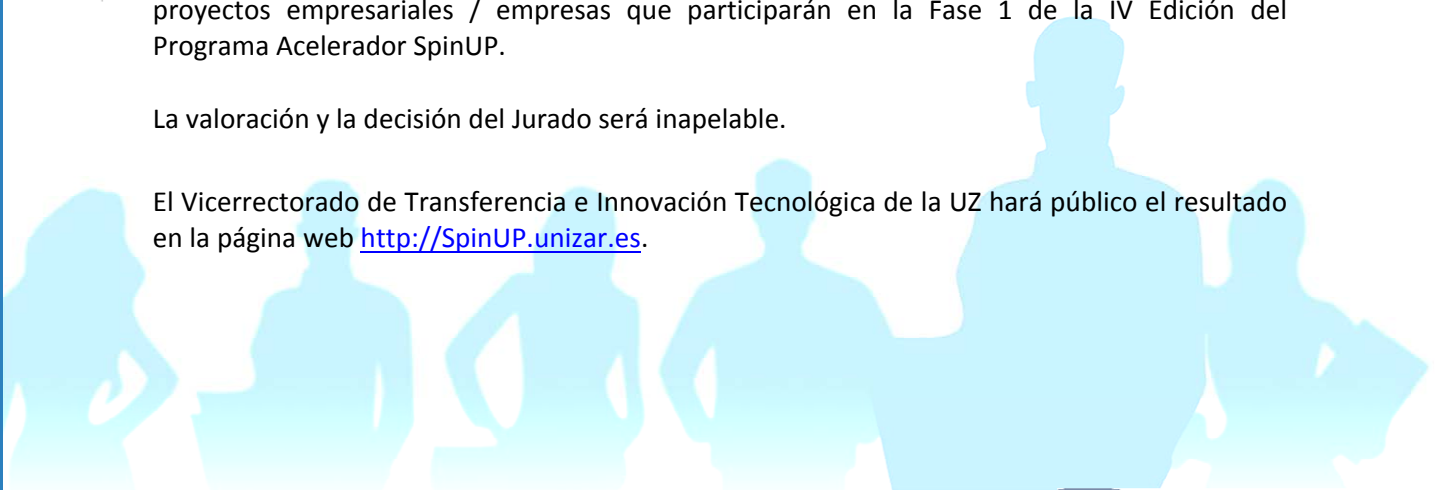
Dicho Jurado estará formado por miembros externos e internos de la Universidad de Zaragoza. Como invitados, podrán participar otras personas que no formen parte del mismo, con voz pero sin voto.

El Jurado requerirá la exposición oral y defensa del proyecto empresarial por parte de los emprendedores solicitantes, para su valoración final. Para que ello sea posible, los participantes se comprometen a desplazarse al lugar indicado por el Jurado.

El Jurado, tras la deliberación y por mayoría simple, elegirá hasta un máximo de ocho proyectos empresariales / empresas que participarán en la Fase 1 de la IV Edición del Programa Acelerador SpinUP.

La valoración y la decisión del Jurado será inapelable.

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la UZ hará público el resultado en la página web <http://SpinUP.unizar.es>.





### **Novena. *Derechos y Responsabilidades***

Los solicitantes deberán manifestar expresamente que sus proyectos no infringen ningún la normativa ni ningún derecho de propiedad intelectual, industrial, defensa de la competencia o cualquier otro derecho que pueda ejercer un tercero en España o el extranjero sobre estos y eximirán a los organizadores y a cualesquiera otras entidades relacionadas con el concurso de cualquier responsabilidad relativa a los mismos. Por ello, los participantes asumirán bajo su responsabilidad exclusiva las consecuencias de los daños y perjuicios que se puedan derivar de los proyectos presentados.

### **Décima. *Confidencialidad y Protección de los datos***

A lo largo de todo el proceso se garantizará el correcto tratamiento de la información facilitada, de acuerdo con la Ley 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y la Resolución de 6 de junio de 2002, de la UZ, por la que se aprueba la normativa propia en materia de protección de datos de carácter personal.

Los solicitantes aceptan que sus datos personales sean recabados, tratados y, en su caso, cedidos para los siguientes fines: gestión administrativa, oferta y prestación de servicios universitarios, realización de estadísticas, proyectos de investigación, evaluaciones, encuestas y seguimiento de los servicios universitarios prestados, así como la realización de acciones destinadas al fomento de la creación de empresas. El responsable del fichero de datos de carácter personal es la UZ. Los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición se ejercerán de acuerdo a lo establecido en la Resolución de 16 de julio de 2001, de la Universidad de Zaragoza, reguladora de los ficheros de datos de carácter personal.

La aceptación de las presentes bases supone la autorización expresa para la realización de actividades de publicidad y difusión en los distintos medios de comunicación y redes sociales, relacionadas con el concurso. La UZ podrá hacer difusión y publicidad de los proyectos presentados y de los que hayan sido galardonados en el concurso, así como de la identidad de sus autores, salvo solicitud en contrario.





### **Undécima. Valoración de los proyectos a la finalización de la Fase 1 del Programa Acelerador SpinUP**

El Jurado, nombrado conforme a lo dispuesto en la Base Octava, valorará el aprovechamiento del Programa así como la viabilidad del proyecto empresarial como empresa spin-off o start-up de la Universidad de Zaragoza, tal y como ha quedado diseñado a la finalización de la Fase 1 del Programa. Dicha valoración, en su caso, podrá ser tenida en cuenta para acceder a la Fase 2 del Programa Acelerador SpinUP, si la hubiera.

El Jurado podrá requerir la presentación oral de los proyectos y entrevistar a los emprendedores solicitantes antes de la valoración final. Para que ello sea posible, los participantes se comprometen a desplazarse al lugar indicado por el Jurado, en el caso de ser necesario.

El Jurado, tras la deliberación y por mayoría simple, elegirá a los proyectos que podrán pasar a la Fase 2 del Programa Acelerador SpinUP, si la hubiera.

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la UZ hará público el resultado en la página web <http://SpinUP.unizar.es>.

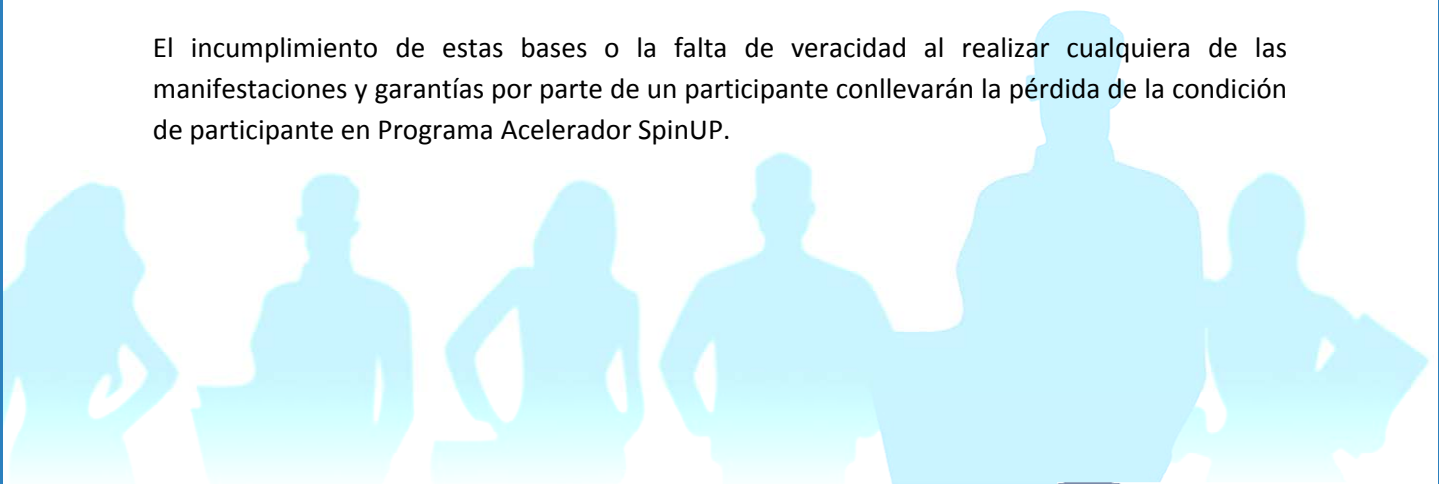
La valoración del Jurado será inapelable.

### **Duodécima. Aceptación de las bases e incidencias**

La participación en este concurso implicará la aceptación de las presentes bases.

El Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica de la UZ se reserva el derecho de interpretar y de modificar las bases del presente concurso en cualquier momento e, incluso, de anularlo o dejarlo sin efecto, siempre que concurra causa justificada. En todo caso, se compromete a comunicar públicamente esta decisión, de modo que todos los participantes tengan acceso a su conocimiento.

El incumplimiento de estas bases o la falta de veracidad al realizar cualquiera de las manifestaciones y garantías por parte de un participante conllevarán la pérdida de la condición de participante en Programa Acelerador SpinUP.







## ANEXOS:

- ANEXO I:**        **MODELO DE NEGOCIO** (formato BUSINESS CANVAS MODEL)
- ANEXO II:**       **MEMORIA DEL PROYECTO** (Máximo 5 páginas)  
(A firmar por los todos los Promotores del Proyecto)
- ANEXO III:**      **DOCUMENTO DE CONFORMIDAD – A**  
(A firmar por los Promotores que asistirán a las sesiones de trabajo)
- ANEXO IV:**      **DOCUMENTO DE CONFORMIDAD – B**  
(A firmar por los Promotores que no asistirán a las sesiones de trabajo)
- ANEXO V:**       **DECLARACIÓN DE LOS PROMOTORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL**  
(A firmar cada uno de los promotores del Proyecto)
- ANEXO VI:**      **CESIÓN DE DERECHOS PARA USO DE IMAGEN / AUDIO/ VIDEO**
- ANEXO VII:**     **SOLICITUD DE INCORPORACIÓN DE NUEVO PROMOTOR**





**ANEXO I: MODELO DE NEGOCIO** (formato BUSINESS CANVAS MODEL)

Los participantes presentarán su Modelo de Negocio en un BUSINESS CANVAS\*. Para ello se puede utilizar [una plantilla](#) que se ha puesto a disposición en Google Drive o una de las múltiples plantillas gratuitas disponibles online y optimizadas para cumplimentar un BUSINESS CANVAS como: <http://leancanvas.com>.

**APOYO EN LA REALIZACIÓN DEL “CANVAS”:**

Desde la UZ se invita a participar en una de las *sesiones de trabajo sobre “Como elaborar un CANVAS con una idea de negocio”*, organizada desde la OTRI de la UZ, para la presentación de solicitudes al Concurso, y en la que se realizará un caso práctico. Dichas sesiones serán anunciadas en la página web <http://SpinUP.unizar.es> y a través de la lista de distribución "[Emprendimiento Universitario](#)".

Se ruega confirmar la asistencia por email a [spinoff@unizar.es](mailto:spinoff@unizar.es), indicando en la sesión en la deseáis participar.

**The Business Model Canvas** Designed for:   Designed by:   On:   Iteration:  

<p><b>Key Partners</b></p> <p>Who are our Key Partners? Who are our key suppliers? Which Key Resources are we acquiring from partners? Which Key Activities do our partners perform?</p>	<p><b>Key Activities</b></p> <p>What Key Activities do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue Streams?</p>	<p><b>Value Propositions</b></p> <p>What value do we deliver to the customer? Which one of our customer's problems are we helping to solve? What bundles of products and services are we offering to each Customer Segment? Which customer needs are we addressing?</p>	<p><b>Customer Relationships</b></p> <p>What type of relationship does each of our Customer Segments expect us to establish and maintain with them? Which ones have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they?</p>	<p><b>Customer Segments</b></p> <p>For whom are we creating value? Who are our most important customers?</p>
<p><b>Key Resources</b></p> <p>What Key Resources do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue Streams?</p>		<p><b>Channels</b></p> <p>Through which Channels do our Customer Segments want to be reached? How are we reaching them now? How are our Channels integrated? Which ones work best? Which ones are most cost-efficient? How are we integrating them with customer routines?</p>		
<p><b>Cost Structure</b></p> <p>What are the most important costs inherent in our business model? Which Key Resources are most expensive? Which Key Activities are most expensive?</p>			<p><b>Revenue Streams</b></p> <p>For what value are our customers really willing to pay? For what do they currently pay? How are they currently paying? How would they prefer to pay? How much does each Revenue Stream contribute to overall revenues?</p>	

[www.businessmodelgeneration.com](http://www.businessmodelgeneration.com) © 2011 Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Business Model Generation, Inc. All rights reserved.



**ANEXO II: MEMORIA DEL PROYECTO** (Máximo 5 páginas)

NOMBRE DEL PROYECTO EMPRESARIAL O DE LA EMPRESA

\_\_\_\_\_

**(nombre)**

\_\_\_\_\_

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN:

- Emprendedores con idea empresarial (para la creación de una Spin-off o Start-up UZ)
- Empresa Spin-off / Start-up UZ constituida
- Empresa vinculada a la UZ

**1. EQUIPO PROMOTOR**

Nombre	Apellidos	Relación con la UZ <sup>1</sup>	Grupo de investigación	Instituto de investigación	Tel	Email

<sup>1</sup> Relación actual con la UZ: PAS, PDI, Personal investigador, estudiante, egresado, empresa Spin-off... (véase la cláusula tercera de las bases del concurso)

Describe las habilidades personales del Equipo promotor en relación con el emprendimiento

Describe el conocimiento del Equipo promotor hacia el mercado al que se va a dirigir

**2. ORIGEN DE LA IDEA Y DEL CONOCIMIENTO**

	SI	NO
El proyecto empresarial se fundamenta en una idea o conocimiento novedoso		
La idea parte de un resultado novedoso generado dentro de la UZ		
La idea es un resultado de investigación que proviene de:		
• Proyecto de investigación con financiación pública y/o con participación empresarial. Indicar el nº del proyecto:		
• Contrato OTRI. Indicar el nº del proyecto:		
• Tesis		



	SI	NO
• Proyecto fin de máster		
• Proyecto fin de carrera y/o de grado		
• Otro: <i>Especificar</i>		
¿Se han utilizado infraestructuras de la UZ para desarrollar los resultados (Equipos, laboratorio, despacho...)?		
¿Quién ha generado este resultado?: Indicar el nombre de los autores		
¿A quién pertenece este resultado?:		
• UZ		
• Empresa		
• Equipo promotor		
• Otros: <i>Especificar:</i>		
Este resultado está protegido:		
• Vía patente o secreto industrial <u>de la UZ</u> Indicar el número de solicitud:		
• Vía patente o secreto industrial <u>propio</u>		
• No está protegido		

### 3. RESUMEN DE LA IDEA / PROYECTO EMPRESARIAL (aprox. 300 palabras)

### 4. CARÁCTER INNOVADOR Y DIFERENCIADOR DE LA IDEA / PROYECTO EMPRESARIAL

### 5. INCORPORACIÓN DE TECNOLOGIA

Describe (si procede) la tecnología que se empleará para el proyecto empresarial



**6. PROBLEMÁTICA DEL MERCADO Y OFERTA ACTUAL DE LA COMPETENCIA**

*Describe el problema que soluciona la idea de negocio y que alternativa está ofreciendo actualmente la competencia*

**7. PERCEPCION DEL MERCADO**

*¿Se han realizado contactos previos con clientes potenciales para sondear la demanda de los productos, procesos y/o servicios en el mercado? ¿Cuál ha sido la aceptación del proyecto?*

**8. GRADO DE MADUREZ DE LA IDEA / PROYECTO EMPRESARIAL**

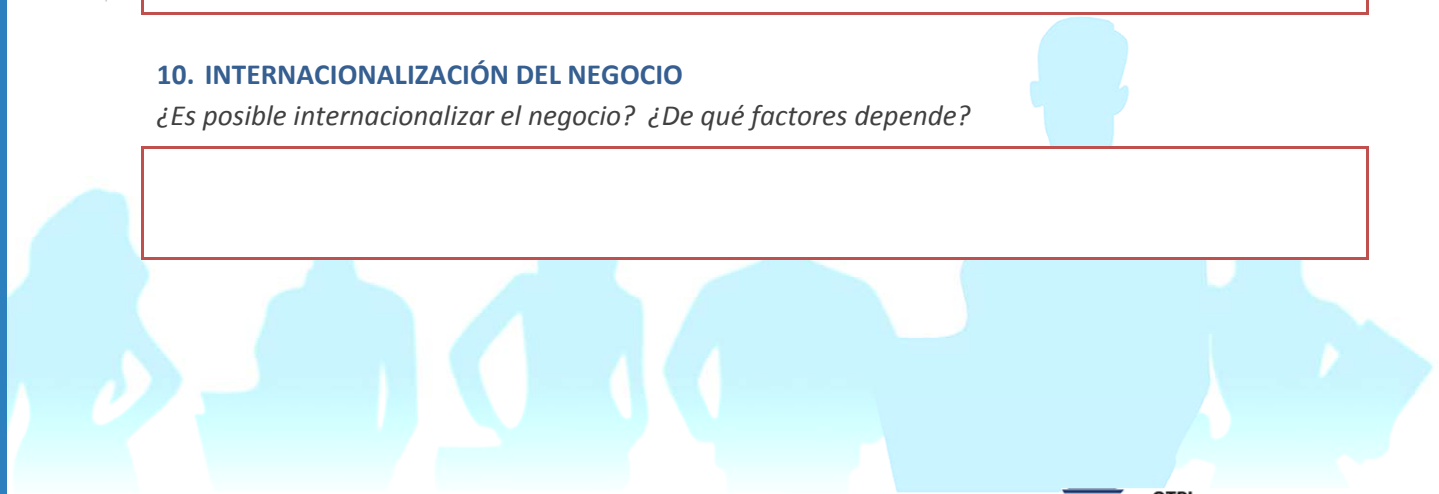
	SI	NO
¿Se ha realizado una prueba, o un test en el mercado, para validar la idea de negocio?		
<b>Si se trata de un producto o proceso:</b>		
• Hay una presentación tipo “demo” (video, maqueta...). <i>Indicar el enlace si procede:</i>		
• Hay un prototipo que funciona		
• Se necesita todavía realizar pruebas para optimizar el producto final.		

**9. RECURSOS FINANCIEROS**

*Posibles mecanismos de financiación que se plantean para desarrollar el proyecto empresarial*

**10. INTERNACIONALIZACIÓN DEL NEGOCIO**

*¿Es posible internacionalizar el negocio? ¿De qué factores depende?*







**11. INTERDISCIPLINARIDAD DEL PROYECTO**

*Para el desarrollo del proyecto, ¿ha sido necesaria la colaboración con grupos de investigación de la UZ de diversas áreas? ¿Se plantea alguna colaboración en el futuro?*

**12. RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROYECTO EMPRESARIAL**

*¿Contribuye el proyecto a la mejora social económica y ambiental?*

**13. ¿CUÁLES SON LOS TRES PUNTOS FUERTES DEL PROYECTO?**

**14. ¿CUÁLES SON LOS TRES PUNTOS DÉBILES DEL PROYECTO?**

Se declara que son ciertos los datos y la información incluida en el presente documento.

**FIRMA DE TODOS LOS PROMOTORES:**





**ANEXO III: DOCUMENTO DE CONFORMIDAD - A**

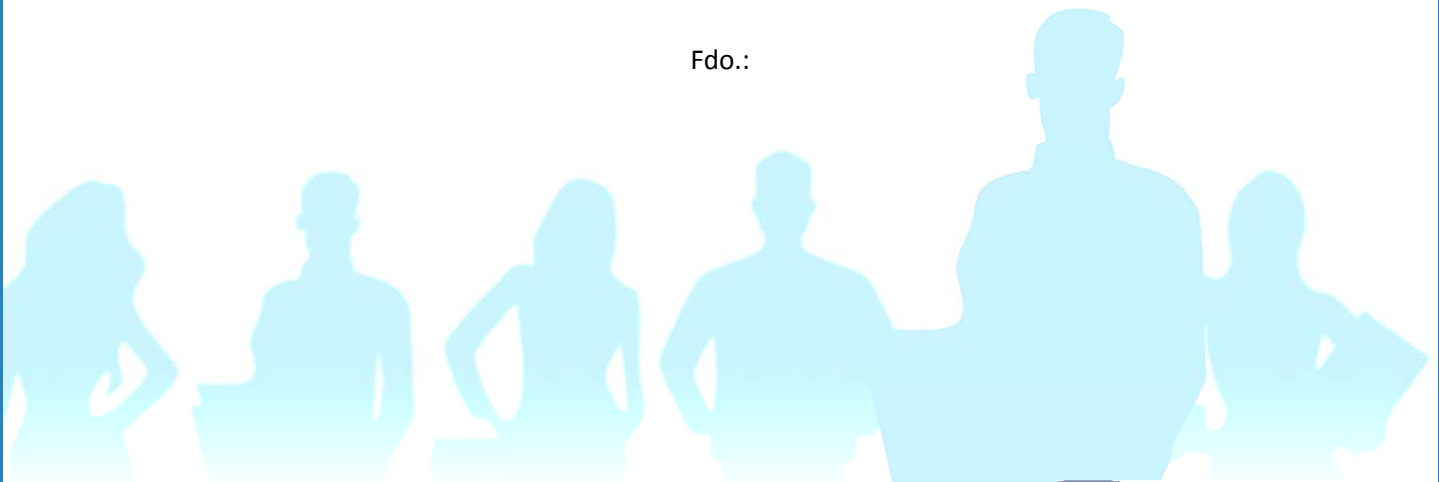
*(Promotores **que asistirán** a las sesiones de trabajo)*

D. / D<sup>a</sup>. ....., miembro del equipo promotor del proyecto empresarial o de la empresa ".....", se compromete, en caso de que su proyecto/empresa sea seleccionada para participar en la Fase 1 del Programa Acelerador SpinUP, a cumplir las siguientes obligaciones:

1. Asistir a cada una de las **13 sesiones semanales de trabajo de 3 horas de duración** correspondientes a la Fase 1 del Programa Acelerador SpinUP
2. Cumplir con la metodología y normativa que el equipo instructor del programa determine para el óptimo aprovechamiento del mismo (entre otras, **dedicarle al menos, 20-25 horas semanales** al proyecto empresarial durante el desarrollo del Programa, además de la asistencia a las sesiones de trabajo).
3. **Presentar su proyecto / empresa ante al Comité Spin-off** de la UZ para su valoración y posible constitución como empresa Spin-off o Start-up de la Universidad de Zaragoza.
4. **Negociar de buena fe y firmar, en su caso, el Acuerdo de Transferencia o el Acuerdo de Colaboración**, y en su caso el **Pacto entre socios**, conforme al reglamento de creación de empresas Spin-off o Start-up de la UZ.

En prueba de conformidad, se firma el presente documento en Zaragoza, a ... de ..... de ....

Fdo.:





**ANEXO IV: DOCUMENTO DE CONFORMIDAD - B**

*(Promotores que **no asistirán** a las sesiones de trabajo)*

D. / D<sup>a</sup>. ....., miembro del equipo promotor del proyecto empresarial o de la empresa ".....", se compromete, en caso de que su proyecto sea seleccionado para participar en la primera fase del Programa Acelerador SpinUP, a cumplir las siguientes obligaciones:

1. **Presentar su proyecto / empresa, ante al Comité Spin-off** de la UZ para su valoración y posible constitución como empresa Spin-off o Start-up de la Universidad de Zaragoza.
2. **Negociar de buena fe y firmar, en su caso, el Acuerdo de Transferencia o el Acuerdo de Colaboración**, y en su caso el **Pacto entre socios**, conforme al reglamento de creación de empresas Spin-off o Start-up de la UZ.

En prueba de conformidad, se firma el presente documento en Zaragoza, a ... de ... de .....

Fdo.:





**ANEXO V: DECLARACIÓN DE LOS PROMOTORES DEL PROYECTO EMPRESARIAL**

(a cumplimentar *por cada uno* de los promotores)

D. / D<sup>a</sup>. ....., miembro del Equipo Promotor del Proyecto empresarial/empresa “.....” presentado a la IV Edición de la Fase 1 del Concurso Acelerador SpinUP

**DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD**

que la idea empresarial que constituye la base de su Proyecto (*elegir alternativa A o B*):

**A. Ha sido desarrollada totalmente fuera de la UZ**

*y (elegir alternativa A1 o A2):*

**A1.** Es de su exclusiva pertenencia.

**A2.** Tiene la oportuna autorización del dueño de la idea para su hacer uso a los fines del Programa, de la idea empresarial que constituye la base de su Proyecto.

**B. Ha sido desarrollada en la UZ y tiene su origen en el:**

Curso       Proyecto       Tesis  
 Máster       Línea de investigación       Otro (indicar) .....

dirigido por ..... en el Centro  
..... de la UZ.

*Y (elegir alternativa B1 o B2):*

**B1.** No existe prohibición alguna para que pueda hacer uso a los fines del Programa, de la idea empresarial que constituye la base de su Proyecto.

**B2.** Tiene la oportuna autorización para hacer uso de la idea empresarial antes mencionada del Responsable/ Director /Coordinador /Institución o empresa del:

Curso       Proyecto       Tesis  
 Máster       Línea de investigación       Otro (indicar) .....

En prueba de conformidad, se firma el presente documento en Zaragoza, a .... de .... de ....

Fdo.: \_\_\_\_\_



**ANEXO VI: CESIÓN DE DERECHOS PARA USO DE IMAGEN / AUDIO/ VIDEO**

*(A firmar por cada uno de los promotores)*

1. Uso de Imagen: Declaro que autorizo a la Universidad de Zaragoza a que utilice mi imagen a fin de que sea divulgada, sin tener derecho a compensación.
2. Medios de difusión: Autorizo a la Universidad de Zaragoza a divulgar y difundir total y/o parcialmente mi imagen/audio/video (en adelante, la "Imagen") generada durante mi permanencia en el Espacio CEMINEM SPINUP UNIZAR a través de los siguientes medios: Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube...), sitio web, boletines, gráfica para vía pública, prensa escrita, portales de internet, TV.
3. Publicación de las Imágenes/Videos/Audios: Entiendo y acepto que la publicación de la Imagen/Video/Audio en las redes sociales, sitio web, gráfica para vía pública, gráfica, prensa escrita, portales de internet y/o TV constituye una facultad pero no una obligación de la Universidad de Zaragoza. En tal sentido la Universidad de Zaragoza se reserva el derecho de, a su sola discreción, no publicar la Imagen/Video/Audio en los medios de difusión y/o el Material Publicitario y/o darlos de baja en cualquier momento sin necesidad de informar al involucrado tal circunstancia.
4. Propiedad de las Imágenes/Audios/Videos: Se deja expresa constancia que la publicación de la Imagen/Audio/Video no se opone de manera alguna a ningún compromiso actual, liberando a la Universidad de Zaragoza de toda obligación y/o responsabilidad al respecto. En el caso en que cualquier tercero formulará un reclamo extrajudicial o judicial en contra de la Universidad de Zaragoza fundado en la violación de algún derecho por la difusión de la Imagen/Audio/Video, expreso e irrevocablemente asumo la obligación de mantener totalmente indemne a la Universidad de Zaragoza frente al reclamo indicado.
5. Vigencia de la presente cesión: Esta cesión de derechos tiene una duración de 10 años a partir del momento en que se genera la Imagen en cuestión.

Fdo. \_\_\_\_\_





**ANEXO VI: SOLICITUD DE INCORPORACIÓN DE NUEVO PROMOTOR**

(En su caso, a entregar por Registro, dirigido a la OTRI de la UZ)

Zaragoza, ... de .... de 201...

D. / D<sup>a</sup>. ..... , D. / D<sup>a</sup>. ....., miembros del equipo promotor del proyecto empresarial o de la empresa "....." solicitan incorporar a D. .... al Equipo Promotor de dicho proyecto y al Programa SpinUP de creación de empresas Spin-off y Start-up de la Universidad de Zaragoza.

DATOS PERSONALES DEL (DE LOS) NUEVO(S) PROMOTOR(ES):

Nombre	Apellidos	Relación con la UZ <sup>1</sup>	Grupo de investigación	Instituto de investigación	Tel	Email

Se adjunta una fotocopia del DNI del nuevo promotor, y los anexos III o IV, y V cumplimentados y firmados por el nuevo promotor.

*Firma de los promotores actuales:*

Fdo. \_\_\_\_\_

Fdo. \_\_\_\_\_

Fdo. \_\_\_\_\_

